

SPONSOR 2020



Venø Festival - børnefamilievenlig all inclusive festival

Sponsor-programmet er en vigtig grundpille i det økonomiske grundlag for afholdelse af festivalen på Venø d. 16. - 19. juli 2020.

Venø Festival blev afholdt første gang i 2019 over 1,5 dage og med 700 billetter. I 2019 blev festivalen udsolgt, fik bred lokal og national mediedækning - bl.a. TV2 Nyhederne, [TVMidtVest](#), [Dagbladet](#), P4 og lokalaviser. 95,2 % af gæsterne vurderede, at de gerne vil deltage igen. Op mod 85% af gæsterne havde ikke bopæl i kommunen og var i høj grad børnefamilier fra de store uddannelsesbyer. Så vi må konkludere, at Venø Festival 2019 var en succes og at vi nåede i mål med at skabe et festival-koncept med "tiltrækningskraft" ud over lokalområdet.

I 2020 holder vi derfor fast i konceptet, men vi skruer også op for ambitionerne og udvider festivalen til 3 dage med billetter til i alt 920 voksne og børn.

Læs mere om festivalen her: [hjemmeside](#), [Facebook](#) og [Instagram](#).

Hvorfor Venø Festival?

På Venø og i Struer og omegn var vi en gruppe venner, der i 2018 begyndte at drømme om en ny festival her på egnen. De fleste af os er tilflyttere og vi har alle sammen efterhånden fået børn. Vi savner en tilbagevendende begivenhed, der er et alternativ til det eksisterende og samtidig er børnefamilievenlig, og som dyrker og udvikler de muligheder for nærvær, fællesskab, natur og horisont, som vi synes, netop eksisterer i vores lokalsamfund. Alle Venø Festivals elementer tager derfor udgangspunkt i eller har tilknytning til lokalområdet, dets ressourcer og kvaliteter og fremviser skønne Venø og lokalområdet fra sin bedste side.

Mission og vision

Mission: Venø Festival skal styrke Struer Kommunes og Nordvestjyllands "tiltrækningskraft" ved at bringe mennesker sammen omkring mindeværdige oplevelser i naturskønne omgivelser. Festivalen skal bygge på netop de kvaliteter, der gør egnen til et ideelt sted for børnefamilier, der ønsker mere natur, ro, vidder samt tid og rum til hinanden.

Venø Festival skal tilbyde:

- **LYD:** Et program med primært musik, der både udfordrer og samler børnefamilier og giver stof til eftertanke og sammenhold - og som er et alternativ til det eksisterende på egnen.
- **MAD:** All inclusive mad og drikke, der er udover det sædvanlige og fortæller historier om egnen og som indtages i fællesskab. Muligheder for at smage lokale råvarer og mad og drikke fra lokale producenter.
- **LEG:** Aktiviteter, der bringer mennesker og familier sammen, inspirerer og får os til at snakke, være kreative, grine og lege sammen.”

Vision: Venø Festival opleves som den mest mindeværdige og fællesskabsskabende festival- og totaloplevelse for moderne børnefamilier, og andre med ønsker om en festival med mere ro, nærvær og natur.

Bliv sponsor

Som sponsor bidrager du til, at Venø Festival bliver en tilbagevendende, professionel og anerkendt festival vi alle kan være stolte af her på egnen. En festival som giver en særlig meningsfuld og mindeværdig oplevelse for gæsterne og styrker egnens positionering over for omverdenen.

Viser det sig, at indtægter fra sponsorer og andre finansieringskilder overstiger festivalens nuværende budget, så vil der ske en udvidelse af festivalen i indeværende år. Et sponsorat for Venø Festival 2020 gælder fra aftalens indgåelse til og med 30. september 2020.

Sponsorpakker og fordele

Venø Festivals sponsor-pakker indeholder forskellige fordele, afhængigt af hvilken type sponsorat der indgås.

Hovedsponsor - valgfrit beløb over 10.000

- Navn og logo på digitale plakater i stort format.
- Navn og logo på forsiden af Venø festivals hjemmeside - øverst og i størst format.
- 2 billetter til Venø Festival 2020.
- Hovedsponsor takkes ved festivalens åbningstale.
- Hovedsponsor takkes via Venø Festivals Facebook- og Instagram-side.
- Der laves særskilte historier om samarbejdet, som brander Sponsorens sociale og kulturelle kapital, efter Sponsorens ønsker.

Guld-sponsor - kr. 10.000

- Navn og logo på forsiden af Venø festivals hjemmeside - øverst og i stort format.
- 2 billetter til Venø Festival 2020.
- Guld-sponsorer takkes ved festivalens åbningstale.
- Guld-sponsorer takkes via Venø Festivals Facebook- og Instagram-side.

Sølv-sponsor - kr. 5.000

- Navn eller logo på Venø festivals hjemmeside i mellemstort format.
- 1 billet til Venø Festival 2020.
- Sølv-sponsorer takkes via Venø Festivals Facebook- og Instagram-side.

Bronze-sponsor - kr. 2.500

- Navn på Venø Festivals hjemmeside i lille format.
- Bronze-sponsorer takkes via Venø Festivals Facebook- og Instagram-side.

Venø Festivals sponsorpolitik

Venø Festivals sponsorpolitik skal sikre klare retningslinjer for samarbejdet med virksomheder og organisationer, der ønsker at sponsorere Venø Festival:

1. Valg af sponsorer: Sponsorerne skal repræsentere virksomheder og organisationer med et brand, der ikke strider med Venø Festivals mission og vision.
2. Indflydelse: Et sponsorat giver ikke bestemmende indflydelse på Venø Festivals aktiviteter.
3. Ubrugte midler: Alle ubrugte indtægter fra sponsorer i indeværende år, vil gå til afholdelse og videreudvikling af Venø Festival i det efterfølgende år eller til andre godgørende formål inden for kultur i Vestjylland, hvis Venø Festival ophører.

Ønsker du at blive sponsor eller har du spørgsmål?

Kontakt Stefan Tholstrup Schmidt, hvis du ønsker at høre mere eller ønsker at blive sponsor:

Stefan: Mail: stefantschmidt@gmail.com Mobil: 22 32 30 12